

master PROJETS INTERNATIONAUX CULTURES ET TOURISME

INTERNATIONAL PROJECTS CULTURES AND TOURISM

Formation initiale / en alternance - Master professionnel et recherche

Présentation

Le parcours PICT est une formation pluridisciplinaire qui ouvre à diverses fonctions à dimension internationale et interculturelle, dans les secteurs des territoires, des cultures, du tourisme, de l'innovation et de la recherche.

Bac+5
ANNÉE DE SORTIE

Alternance
POSSIBLE - 2 JOURS CY
/3 JOURS EN ENTREPRISE

15 pays
PARTENAIRES
POUR ÉTUDIER À L'ÉTRANGER

Objectifs et organisation

Expertise et compétences

En choisissant le Master PICT, les étudiantes et les étudiants bénéficient d'un parcours personnalisé correspondant aux débouchés visés :

- promotion et coopération des territoires
- production touristique et médiation des patrimoines.

Une étude de ces secteurs a pointé le manque de profils multilingues et interculturels dans un contexte de forte internationalisation et de diversification des acteurs, des ressources et des activités. Les diplômés auront une excellente maîtrise rédactionnelle du français et de l'anglais, complétée par une seconde langue étrangère. Ils seront capables de travailler, en France comme à l'étranger, au croisement d'enjeux culturels, politiques, socioéconomiques et environnementaux. Ils et elles pourront faire dialoguer pratiques institutionnelles et privées par une approche durable et transnationale.

Le master s'appuie sur des pédagogies innovantes pour former aux langues-cultures de spécialité, aux TIC et au travail en contexte évolutif.

Les étudiants sont accompagnés dans la construction de leur avenir professionnel dès le M1. Afin que le parcours corresponde au mieux à leurs besoins divers, ils ont le choix entre un stage professionnel, un mémoire de recherche ou une alternance.

Atouts de la formation

• Une professionnalisation concrète

Le cursus propose différentes formes d'immersion professionnelle : stages et alternance. Les étudiants assurent des missions : programmation, production, médiation, communication, promotion, coopération, ingénierie de projets territoriaux, culturels ou touristiques internationaux.

• Une équipe de recherche d'appui

Ce Master est adossé à l'UMR Héritages : Culture/s, Création/s, Patrimoine/s (CY, CNRS, Ministère de la Culture) qui participe au transfert des recherches vers la société et l'économie, et accueille les étudiants ayant choisi le parcours recherche.

• Un large réseau de partenaires

Les programmes, enseignements, projets, stages et alternances de ce Master sont réalisés en partenariat avec des entreprises et institutions internationales étrangères (Royaume-Uni, États-Unis, Espagne, Allemagne, Chili, Pérou, Japon, Chine, etc.) et françaises.



Formation

Semestre 1 : 7 modules dont 2 en anglais
Semestre 2 : 7 modules dont 3 en anglais
Semester 3 and 4 : 5 modules in English or multilingual

MASTER 1
SEMESTRE 1
UE 1 Cultures et civilisations
Arts et Patrimoines - Europe 1 ; Cultures - Asie
UE 2 Enjeux de la culture et du tourisme
Comparative Cultural Policy ; Enjeux internationaux du tourisme culturel
UE 3 Communication, langues-cultures et professionnalisation
Communication visuelle & TIC ; Langue vivante B au choix : chinois, japonais, espagnol (ou VAE, équivalence) ; Projet professionnel
SEMESTRE 2
UE 1 Cultures et civilisations
Arts et Patrimoines - Europe 2 ; Cultures - Amériques
UE 2 Développement international
Promotion internationale des territoires et Transition ; Coopération
UE 3 Communication, langues-cultures et professionnalisation
Communication interculturelle et Marketing in English ; Langue vivante B au choix : chinois, japonais, espagnol (ou VAE, équivalence) ; Rapport d'alternance ou de stage
MASTER 2
SEMESTER 3
UE 1 Intercultural Interpretation and Mediation
Interpretation; Mediation
UE 2 International Projet & Event Management
International cultural policy: Strategic Management and marketing
UE 3 Professionnal development
Professional conferences; Foreign Language and Culture B; Collective (FI) or Individual (FA) Project; Mediation ; Tourism Production
SEMESTER 4
UE 1 Field trips & Research (apprentices and research students)
Heritage, Museum and Tourism Studies: Theory and Practice; Study visits and trip
UE 2 Professionnal development
Professional Development [apprenticeship/internship 4-6 months; research]; Foreign Language and Culture A or B (certifications)

Une équipe enseignante de plus de 50 spécialistes, enseignants-chercheurs et professionnels partagent avec vous leurs réseaux, expertises et savoir-faire



Admission

Conditions

- ✓ Les candidates et les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+3 (entrée en M1), bac+4 (entrée en M2) ou équivalent étranger.
- ✓ Le ou la candidate doit être curieux et avoir un bon niveau académique.
- ✓ Un niveau B1-B2 est demandé pour les langues B. Une troisième langue différente des LVB enseignées peut être validée par un contrat d'étude, si elle est maîtrisée à un bon niveau et sur justificatifs.

Modalités

M1 : www.monmaster.gouv.fr **M2** : www.ecandidat.cyu.fr
Pour les étudiants internationaux hors UE : www.etudes-en-france.org

DÉBOUCHÉS

Promotion et coopération des territoires

- Chargé(e) de mission ingénierie internationale
- Responsable de promotion territoriale
- Chargé(e) de l'événementiel
- Attaché(e) de presse
- Responsable du mécénat
- Chargé(e) des relations internationales
- Responsable coopération culturelle / jumelages / réseaux transnationaux
- Directrice / Directeur du numérique (e-tourisme, e-marketing, e-patrimoine, e-territoires),
- Directrice / Directeur d'exploitation / de communication
- Chargé(e) d'études, consulting
- Chercheuse / chercheur

Production touristique et médiation des patrimoines

- Directrice / Directeur d'un office de tourisme
- Chargé(e) de production touristique
- Guide-conférencière / conférencier polyvalent
- Responsable des publics
- Médiatrice / Médiateur culturel trilingue
- Chef(fe) de projet marketing / événementiel
- Chargé(e) de la stratégie digitale
- Directrice / Directeur de production
- Directrice / Directeur marketing
- Chargé(e) d'études, consulting
- Chercheuse / chercheur

« L'UFR FE2I de CY Cergy Paris Université est un membre actif de l'ENCATC depuis 2011. L'ENCATC apporte une aide concrète au projet par ses outils de veille documentaire sur le secteur comme par la mise en contact avec nos autres membres, facilitant ainsi la mobilité et les échanges européens et internationaux de bonne pratique. »

— European network on cultural management and policy (www.encafc.org)

« Les loisirs à vocation internationale, l'aéroportuaire et les projets associés au Grand Paris comptent parmi les grands vecteurs d'emploi du département, qui soutient ce master spécialisé œuvrant pour le rayonnement international des territoires, que ce soit pour la culture, le tourisme ou l'innovation, sans négliger les vecteurs interculturels et linguistiques. Les échanges privilégiés entre le Val-d'Oise et les pays d'Asie, par exemple, passent par une meilleure connaissance et compréhension réciproque. »

— Direction de l'attractivité économique et internationale, département du Val-d'Oise

« Créé il y a dix ans avec l'appui des secteurs concernés, le Master PICT est unique en ce qu'il forme des professionnels polyvalents et multilingues à des fonctions à forte valeur symbolique et relationnelle : médiation, production, promotion, coopération etc., ouvrant les organisations à international

comme à l'interculturel, et assurant la circulation entre cultures, territoires et aires de spécialités (Europe, pays anglophones, pays hispanophones, Chine, Japon, Afrique francophone et anglophone) »

Pr. Cécile Doustaly
— Directrice du Master



Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site :
www.fe2i.cyu.fr



Modalités de candidature
www.ecandidat.cyu.fr

Direction du master
Directrice : Pr. Cécile Doustaly
Responsable des études : Cécile Leonhardt
direction-master-pict@ml.u-cergy.fr

Secrétariat pédagogique
master-pict@ml-u.cergy.fr
01 34 25 62 51

CY Cergy Paris Université
Langues et études internationales
Site des Chênes
33 boulevard du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex
www.fe2i.cyu.fr