

« Créé il y a dix ans avec l'appui des secteurs concernés, le Master PICT est unique en ce qu'il forme des professionnels polyvalents, multilingues et interculturels pour des fonctions à forte valeur symbolique et relationnelle, de l'interprétation de patrimoines locaux à leur rayonnement international, assurant le

développement des territoires en lien avec leurs aires de spécialités (Europe, pays anglophones et hispanophones, Chine, Japon, Afrique francophone et anglophone) »

**Pr. Cécile Doustaly**  
— Directrice du Master

**Modalités de candidature**  
[www.ecandidat.cyu.fr](http://www.ecandidat.cyu.fr)

**Direction du master**  
Pr. Cécile Doustaly

**Responsable des études**  
Dr. Anne-Sophie Godot  
[anne-sophie.godot@cyu.fr](mailto:anne-sophie.godot@cyu.fr)

**Secrétariat pédagogique**  
[master.pict@ml-u.cergy.fr](mailto:master.pict@ml-u.cergy.fr)  
01 34 25 62 51

**CY Cergy Paris Université**  
**Langues et études internationales**  
Site des Chênes  
33 boulevard du Port  
95011 Cergy-Pontoise cedex  
[www.fe2i.cyu.fr](http://www.fe2i.cyu.fr)



# master PROJETS INTERNATIONAUX CULTURES ET TOURISME

## INTERNATIONAL PROJECTS CULTURES AND TOURISM

**OPTIONS AU CHOIX :**

- PROMOTION ET COOPÉRATION DES TERRITOIRES
- PRODUCTION TOURISTIQUE ET MÉDIATION DES PATRIMOINES

Formation initiale / continue / en alternance - Master professionnel et recherche



Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site :  
[www.fe2i.cyu.fr](http://www.fe2i.cyu.fr)

Présentation

Le parcours PICT est une formation pluridisciplinaire qui ouvre à diverses fonctions à dimension internationale et interculturelle, dans les secteurs des territoires, des cultures, du tourisme, de l’innovation et de la recherche.

Bac+5

ANNÉE DE SORTIE

Alternance

POSSIBLE - 2 JOURS CY  
/3 JOURS EN ENTREPRISE

15 pays

PARTENAIRES  
POUR ÉTUDIER À L'ÉTRANGER

Objectifs et organisation

Expertise et compétences

En choisissant le Master PICT, les étudiantes et les étudiants bénéficient d'un parcours personnalisé correspondant aux débouchés visés :  
option 1 : promotion et coopération des territoires  
option 2 : production touristique et médiation des patrimoines.

Une étude de ces secteurs a pointé le manque de profils multilingues et interculturels dans un contexte de forte internationalisation et de diversification des acteurs, des ressources et des activités. Les diplômés auront une excellente maîtrise rédactionnelle du français et de l'anglais, complétée par une seconde langue étrangère. Ils seront capables de travailler, en France comme à l'étranger, au croisement d'enjeux culturels, politiques, socioéconomiques et environnementaux. Ils et elles pourront faire dialoguer pratiques institutionnelles et privées par une approche durable et transnationale.

Le master s'appuie sur des pédagogies innovantes pour former aux langues-cultures de spécialité, aux TIC et au travail en contexte évolutif.

Les étudiants sont accompagnés dans la construction de leur avenir professionnel dès le M1. Afin que le parcours corresponde au mieux à leurs besoins, ils ont le choix entre un stage professionnel, un mémoire de recherche ou une alternance en M2.

Atouts de la formation

- **Une professionnalisation concrète**  
Le cursus propose différentes formes d'immersion professionnelle : stages, alternance, formation continue. Les étudiants assurent des missions de production, de médiation, de communication, de promotion, de coopération, d'ingénierie de projets territoriaux, culturels ou touristiques internationaux.
- **Une équipe de recherche d'appui**  
Ce Master est adossé à l'UMR Héritages : Culture/s, Création/s, Patrimoine/s (CY, CNRS, Ministère de la Culture) qui participe au transfert des recherche vers la société et l'économie, et accueille les étudiants ayant choisi le parcours recherche.
- **Un large réseau de partenaires**  
Les programmes, enseignements, projets, stages et alternances de ce Master sont réalisés en partenariat avec des entreprises et institutions internationales étrangères (Royaume-Uni, États-Unis, Espagne, Allemagne, Chili, Pérou, Japon, Chine, etc.) et françaises.



af

Alliance Française

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

CHATEAU DE VERSAILLES

LOUVRE

la Villette

MINISTÈRE DE LA CULTURE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Liberté  
Égalité  
Fraternité

m

VILLE DE PARIS

val d'oïse

le département

CHOOSE PARIS REGION

Formation

MASTER 1
SEMESTER 1 - FONDAMENTAUX
<b>UE 1 Cultures et civilisations</b>
Histoire, Cultures et Patrimoines - Europe 1 ; Histoire, Cultures et Patrimoines - Amériques
<b>UE 2 Enjeux internationaux : approches socio-économiques et politiques</b>
Communication interculturelle ; Comparative Cultural Policy ; Enjeux internationaux du tourisme culturel
<b>UE 3 Langues étrangères appliquées</b>
English Communication Skills ; Langue vivante B au choix : chinois, japonais, espagnol, allemand ou FLE
<b>UE 4 Technologies de l'information et de la communication et professionnalisation</b>
Méthodologie Projet interculturel et TIC ; Projet professionnel
SEMESTER 2 - APPROFONDISSEMENT
<b>UE 1 Cultures et civilisations</b>
Histoire, Cultures et Patrimoines - Europe 2 ; Histoire, Cultures et Patrimoines - Asie
<b>UE 2 Ingénierie territoriale</b>
Heritage Study : Theory and Practice ; Introduction au développement international - conférences
<b>UE 3 Langues étrangères appliquées</b>
Marketing in English ; Langue vivante B au choix
<b>UE 4 Technologies de l'information et de la communication et professionnalisation</b>
APP 2 Projet interculturel et multilingue ; TIC ; Projet professionnel

MASTER 2
SEMESTER 3 - PROFESSIONNALISATION
<b>UE 1 Understanding world cultures</b>
Interpreting Places, Sites and Cultural Objects ; International Cultural Policy ; Foreign Language and Culture (Chinese, Japanese, Spanish, German, French as a second language or validation for any other language if C2/Native)
<b>UE 2 au choix International development &amp; Cultural cooperation</b>
International Promotion ; Cultural Cooperation
<b>UE 2 au choix International mediation &amp; Tourism production</b>
Intercultural Mediation ; Tourism Production
<b>UE 3 Intercultural communication</b>
Intercultural Marketing ; Strategic Planning for International Projects ; Tools for project management

SEMESTER 4 - SPÉCIALISATION
<b>UE 1 Professionnal &amp; Research Inputs</b>
Professional Conferences ; Short Research Report
<b>UE 2 Tutored project</b>
<b>Formation initiale :</b> Collective Problem-Based Learning (multilingual and international) <b>Formation alternance :</b> Individual Problem-Based Learning (multilingual and international) or research report)
<b>UE 3 Professionnal development</b>

**Formation initiale :** Professional Development and Report (internship or other contract ) or Professional Development in Research fields (Long Research Report - Research Placement possible)  
**Formation alternance :** Apprenticeship

Admission

Conditions

- ✓ Les candidates et les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+3 (entrée en M1), bac+4 (entrée en M2) ou équivalent étranger.
- ✓ Le ou la candidate doit être curieuse et avoir un bon niveau académique.
- ✓ Un niveau B1-B2 est demandé pour les langues B. Une troisième langue différente des LVB enseignées peut être validée par un contrat d'étude, si elle est maîtrisée à un bon niveau et sur justificatifs.

Modalités

**M1 :** www.monmaster.gouv.fr  
**M2 :** www.ecandidat.cyu.fr

DÉBOUCHÉS

Option promotion et coopération des territoires

- Chargé(e) de mission ingénierie internationale
- Responsable de promotion territoriale
- Chargé(e) de l'évènementiel
- Attaché(e) de presse
- Responsable du mécénat
- Chargé(e) des relations internationales
- Responsable coopération culturelle / jumelages / réseaux transnationaux
- Directrice / Directeur du numérique (e-tourisme, e-marketing, e-patrimoine, e-territoires),
- Directrice / Directeur d'exploitation / de communication
- Chargé(e) d'études, consulting
- Chercheuse / chercheur

Option production toursitique et médiation des patrimoines

- Directrice / Directeur d'un office de tourisme
- Chargé(e) de production touristique
- Guide-conférencière / conférencier polyvalent
- Responsable des publics
- Médiatrice / Médiateur culturel trilingue
- Chef(fe) de projet marketing / évènementiel
- Chargé(e) de la stratégie digitale
- Directrice / Directeur de production
- Directrice / Directeur marketing
- Chargé(e) d'études, consulting
- Chercheuse / chercheur



« L'UFR FE2I de CY Cergy Paris Université est un membre actif de l'ENCATC depuis 2011. L'ENCATC apporte une aide concrète au projet par ses outils de veille documentaire sur le secteur comme par la mise en contact avec nos autres membres, facilitant ainsi la mobilité et les échanges européens et internationaux de bonne pratique. »

— European network on cultural management and policy (www.encatc.org)

« Les loisirs à vocation internationale, l'aéroportuaire et les projets associés au Grand Paris comptent parmi les grands vecteurs d'emploi du département, qui soutient ce master spécialisé oeuvrant pour le rayonnement international des territoires, que ce soit pour la culture, le tourisme ou l'innovation, sans négliger les vecteurs interculturels et linguistiques. Les échanges privilégiés entre le Val-d'Oise et les pays d'Asie, par exemple, passent par une meilleure connaissance et compréhension réciproque. »

— Direction de l'attractivité économique et internationale, département du Val-d'Oise