

Directeur de la LP TTI 1&2 et de la LP MTI: **Adrien CHERIF** ;
adrien.cherif@cyu.fr

Gestionnaire Pédagogique: **Myrna FIDAS** ;
myrna.fidas@cyu.fr

Conseillère **CFA SACEE**: **Laurence GUYOT** ;
Conseillère professionnelle ; Tel: 06 76 99 42 44

Site: <https://www.cfasacef.fr/> ;
Adresse: 5, rue Cadet – Paris 9è

Référent Handicap à CY: **Yannick PARENT** ;
yannick.parent@cyu.fr

Vie associative et sportive à CY:
<https://www.cyu.fr/campus/campus-engager/vie-associative>



LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

Parcours Trilingue Tourisme International *2ème année*

Formation en alternance en 1 ou 2 ans

*“Co-construisons un
tourisme réinventé,
écoresponsable et
accessible”*



Présentation



- La licence professionnelle parcours TTI 2ème année est une formation en alternance d'une durée d'un an. Le diplôme est conçu dans un double objectif pédagogique qui est de prolonger et diversifier les acquis de la TTI 1ère année et de préparer les candidats à la formation en management que constitue la LP MTI. Il s'inscrit dans un Parcours complet dans le cadre d'une licence professionnelle (L1, L2 et L3) des Métiers du Tourisme et des Loisirs.
- Le licence professionnelle parcours TTI 2ème année s'appuie sur les mêmes ingrédients et les mêmes principes qui font la force et la réussite de la licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs et le parcours Trilingue Tourisme international en 1 ère année à savoir : une solide formation en langues étrangères (Anglais, Espagnol et Chinois), une pédagogie de projets, une approche par les compétences, l'intégration transverse des préoccupations de transition écologique et du tourisme écoresponsable, l'usage des nouvelles technologies du numérique et une diversité croissante des thématiques, des intervenants professionnels et des partenaires.
- Le tout encadré par une équipe pédagogique et des formateurs professionnels accompagnés d'enseignants expérimentés tournés vers des pratiques innovantes et adaptées aux attentes du marché de l'emploi et du tourisme international. Des organismes et des professionnels tels que : le SNELAC, le Campus de Versailles ou le CFA SACEF sont nos partenaires professionnels essentiels.

Objectifs de la formation

Après une première année centrée sur les fondamentaux de la culture touristique (accueil et communication, transition écologique appliquée, géographie touristique...) et des méthodes de travail (autonomie, travail en équipe, initiative, projet tuteuré etc) visant l'acquisition de compétences déclinées selon les enseignements, la TTI 2 est davantage tournée vers le tourisme BtoB : MICE, Événementiel et Négociation (tourisme d'affaires, animation...) et le monde de l'entreprise.

Le numérique appliqué, le tourisme écoresponsable et accessible, les compétences relationnelles et la professionnalisation restent au cœur de cette formation et constituent l'essentiel des compétences transverses visées.

Compétences visées

1. Communiquer et argumenter sur son projet professionnel
2. Utiliser de façon sélective et pertinente des informations et ses connaissances linguistiques, historiques et géographiques dans le domaine du tourisme
3. Maîtriser l'usage d'outils numériques spécifiques et appropriés pour identifier et présenter des produits touristiques, en particulier ceux liés au tourisme écoresponsable, accessible et inclusif et concernant principalement le tourisme d'affaires, les loisirs et l'événementiel.
4. Informer, orienter et négocier avec des clients d'affaires étrangers
5. Acquérir diverses compétences comportementales liées aux soft-skills et au savoir-être.



Connaissances et compétences

Tout le long de l'année les étudiants alternent une présence à l'**université** (*lundi et mardi*) et un **apprentissage** auprès d'un employeur (*le reste de la semaine*). D'autres temps forts sont organisés au Campus de Versailles.

Le **CFA SACEF** est l'organisme qualifié pour accompagner et conseiller nos apprenti.es dans le domaine de l'apprentissage et les relations avec le monde du travail.

Le **Campus de Versailles** intervient pour compléter la professionnalisation de nos étudiants grâce à deux dispositifs majeurs en présentiel: le Mentorat et les Master Class.

UE 1 : ENSEIGNEMENTS ET COMPETENCES TRANSVERSALES : langues étrangères (Anglais, Espagnol, Chinois), gestion, développement durable, tourisme écoresponsable et inclusif, compétences numériques et outils digitaux.

UE 2 : ENSEIGNEMENTS ET COMPETENCES PROFESSIONNELLES : Géographie touristique, MICE, communication professionnelle en langues étrangères, entrepreneuriat, management interculturel.

UE 3 : EXPERIENCE DE L'ETUDIANT, VIE ASSOCIATIVE ET ENGAGEMENT : Mentorat et Master Class, vie associative et engagement, méthodologie et investissement scolaires

UE 4 : SUIVI ET ENCADREMENT DE L'ALTERNANCE

Dans le cadre de l'apprentissage, le parcours TTI 2 donne lieu à une **évaluation** qui porte sur les compétences transversales et les compétences d'ouverture professionnelle. Le rapport d'apprentissage et la soutenance sont élaborés par l'étudiant à l'issue de la période de formation en alternance. Ils sont les principaux supports de cette évaluation.

Dans le cadre de la **mobilité internationale**, l'apprenti doit effectuer une période de professionnalisation et de stage à l'étranger d'une durée allant de 2 à 3 mois. Ce stage doit être organisé en concertation avec l'employeur et pendant la formation en 2è et 3è année de la licence professionnelle.

Modalités d'admission



Inscription sur **Ecandidat** <https://ecandidat.cyu.fr/>.

Formation sélective : limitée à **25 places** en 2è année.

Éligibles aux **bourses** sur critères sociaux du Crous.

Possibilité **d'entretiens** en français et en langue étrangère en fonction du dossier.

Recrutement à partir de **Bac +1** avec des connaissances et des compétences en **langues, tourisme et culture générale**.

Poursuites d'études et débouchés



Une troisième année en **licence professionnelle de Management du Tourisme International** est recommandée pour approfondir et affiner ses compétences.

Trois grands domaines offrent des opportunités d'embauche à nos futur.es étudiant.es :

- **L'accueil et la gestion touristique** : marketing, événementiel, animation et loisirs pour un public national et international ;

- **Le tourisme écoresponsable et les métiers d'exécution et de production des prestations touristiques** : conception, organisation et promotion de séjours à faible empreinte carbone et accessibles ;

- **Le numérique et ses applications touristiques** : compétences numériques d'exécution, métiers liés au Community Manager, collecte et traitement des datas.